**Специальность:** Дизайн (Веб-дизайн) **Код специальности:**
54.02.01.

**Обучение на базе:**
9 и 11 классов.

**Форма и сроки обучения:**
На базе основного общего образования (после 9 класса): очная – 3 года 10 месяцев;
На базе среднего общего образования (после 11 класса): очная – 2 года 10 месяцев.

**Квалификация.**
Дизайнер.

**Вступительные испытания.**
[Рисунок](https://prouniver.ru/tests/picture/)
[Композиция](https://prouniver.ru/tests/composition/)

**Сфера деятельности специалиста.**
Специалист в веб-дизайне прежде всего ориентирован на технику графических проектных решений. Однако он обладает специфичным знанием и умением ориентироваться в технологической цепочке изготовления экранных изделий дизайна. Освоение данной образовательной программы в КТМУ СПбГУПТД дает возможность специалисту качественно ответить на высокий кадровый спрос от организаций — заказчиков. Сферой деятельности специалиста является: создание архитектуры задуманного проекта, эскизирование и макетирование в графических редакторах визуальной составляющей экранного изделия, создание действующей модели или прототипа проекта в зависимости от сложности его реализации и доступных инструментов, размещение и апробация в сети экранного проекта, адаптация экранного изделия, подготовка к передаче проекта заказчику для дальнейшей эксплуатации.
Сфера экранных изделий активно и непрерывно развивается, требуя новых высокопрофессиональных специалистов, способных не только грамотно оформлять экранные изделия дизайна, но и разбираться в актуальных техниках и технологиях.

**Обучение, практика и стажировки.**
Учебная практика проходит в компьютерных кабинетах колледжа. В ходе прохождения практик «Этюдирование», «Выполнение работ по профессии «Исполнитель художественно-оформительских работ»», «Компьютерное моделирование», «Макетирование» и «Коллективная выработка концепции проекта» обучающиеся приобретают навыки в своей профессиональной сфере веб-дизайна.

**Трудоустройство выпускников.**
Трудоустройство выпускников происходит на основании поступления заявок заказчиков кадров, по рекомендации преподавателей-руководителей ВКР, по рекомендации руководителей практик, в соответствии с информацией на сайтах по трудоустройству.
Графические дизайнеры занимаются оформлением книг и журналов в издательствах, редакциях СМИ, работают над визуальным образом телеканалов или Internet TV, создают логотипы, фирменный стиль предприятия, плакаты, иллюстрации для различных проектов.